



VERKKOBRÄNDIEN ARVOSTUS JA SUOSITTELU 2019

Tutkimustarjous

Taloustutkimus oy | Miika Parpo

Johdanto

Taloustutkimus Oy on tehnyt Verkkobrändien arvostus Suomessa 2019 -tutkimuksen omana tuotantonaan.

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää **verkkobrändien tunnettuutta, arvostusta ja suositteluhalukkuutta** suomalaisten internetin käyttäjien keskuudessa. Tutkimusaineisto kerättiin kolmeosaisella tutkimuksella Taloustutkimuksen internetpaneelissa. Ensimmäinen vaihe tehtiin helmikuussa, toinen vaihe kesäkuussa ja kolmas vaihe elokuussa.



Vastaajia oli tutkimuksen ensimmäisessä vaiheessa 2 065 ja toisessa 3 500 (vastausprosentti 17 %) ja kolmannessa 2 521 (vastausprosentti 72 %).



Kutsujen lähetyksessä käytetty internetpanelistien otos kiintiöitiin suomalaisia internetin käyttäjiä edustavaksi sukupuolen, iän ja asuinpaikan mukaan.



Tiedonkeruun jälkeen tulokset painotettiin vielä edustamaan suomalaisia internetin viikkokäyttäjiä sukupuolen, iän ja asuinalueen mukaan.

VERKKOBRÄNDIEN ARVOSTUS JA SUOSITTELU 2019



Verkkobrändien arvostus ja suosittelu -tutkimus



Tutkimuksen sisältö

- Kuinka paljon verkkobrändinne käyttäjät arvostavat teitä?
- Kuinka arvostettuja kilpailijat ovat?
- Kuinka halukkaita brändinne käyttäjät ovat suosittelemaan brändiänne ja mitkä asiat vaikuttavat suositteluun?
- Millaisia brändinne käyttäjät ovat ostokäyttäytymiseltään tai sosiaalisen median käyttäjinä?
- Mitä brändiä pidetään:
 - vastuullisimpana
 - ympäristöystävällisimpänä
 - luotettavimpana
 - palvelevimpana
 - hinta-laatusuhteeltaan parhaana
- Suosittelemuus



Tutkimuksen toteutus ja raportointi

- Tutkimus toteutetaan Taloustutkimuksen internet-paneelissa, jossa vastaajat ovat iältään 15–79-vuotiaita suomalaisia internetin käyttäjiä.
- Suuren vastaajamäärän ansiosta tuloksia voidaan tarkastella luotettavasti myös mm. ikäryhmittäin, alueittain ja muiden sosiodemografisten tekijöiden mukaan
- PowerPoint-raportissa esitetään kaikkien tutkittujen merkkien päätulokset sekä vertailu vuosina 2015–2018 toteutettuihin tutkimuksiin soveltuvin osin
- Raporttiin voi valita jopa seitsemän kilpailijaa tutkituista brändeistä tulosten vertaamiseksi.
- Suomenkielinen raportointi
- Englanninkielinen raportti saatavissa lisähintaan



Tutkimuksen aikataulu ja hinta

- Tutkimuksen hinta: **3 100 euroa**
- Englanninkielinen raportointi: **3 300 euroa**
- Raportit toimitetaan tilausjärjestyksessä noin kahden viikon kuluttua tiluksesta.

Hintoihin lisätään voimassaoleva ALV.

Maksuehto: 14 pv netto. ALV rek.

Tutkitut brändit 2019

A

Aamulehti
Adlibris
Airbnb
Alibaba.com
Aliexpress.com
Amazon
Amazon Prime Video
Apple

B

Bauhaus
BBC
Biltema
Booking.com
Booky.fi
Boozt.com

C

C More
Cdon.com
CNN

D

DealExtreme
Dermosil
DNA
Duodecim terveyskirjasto

E

eBay
Ebookers
Elisa
Elisa Kirja
Elisa Viihde
Ellos
EMP/emp.fi
Etuovi.com
e-ville.com

F

Facebook
Finnair
Finnkino
Fonecta
Foodie
Foodora
Foreca

G

Gigantti
Gmail
Google

H

H&M
Halpahalli
HBO
HBO Nordic
HelMet
Helsingin kaupunki
Helsingin Sanomat
Hobby Hall
Hotels.com
HSL Reittiopas
HSL.fi
Huuto.net
Huutokaupat.com
Huutokaupat.fi

I

Iittala
Ikea
Ilmatieteen laitos
Iltalehti
Ilta-Sanomat
Instagram

J

K

Kanta.fi
Kauppalehti
K-citymarket
Kela.fi
K-rauta
K-supermarket / K-Market
Kärkkäinen

L

Lidl
LinkedIn
Lippu.fi

M

Marimekko
Matkahuolto
Microsoft / MSN
Momondo
Motonet
MTV Katsomo
MTV.fi
Musti ja Mirri

N

Nelly
Netflix
Netposti
Netrauta.fi
Nettiauto
Nokia
Nordea
Nordnet
Norwegian
O
Oikotie
OnniBus
OP

P

PayPal
Pinterest
Poliisi.fi
Posti
Power
Prisma

Q

R

Ruutu

S

Samsung
Saunalahti
S-kanava
Snapchat
Sokos
S-Pankki
Sportamore
Spotify
Stockmann
Suomalainen Kirjakauppa/suomalainen.com
Suomi24

T

Tallink Silja
Taloon.com
Talotarvike.com
Telia (ent. Sonera)
Telia TV (ent. Sonera Viihde)
Telkku.com
Te-palvelut (ent. mol.fi)
Terve.fi (Tohtori.fi)
Thomann
Ticketmaster (ent. Lippupalvelu)
Tiketti
Tjäreborg
Tokmanni

Tori.fi
TripAdvisor
Trivago
TUI (ent. Finnmatkat)
Turun Sanomat
Twitter

U

Uusi Suomi

V / W

Valio
Varusteleva
Veikkaus
Verkkoopteeppi.fi
Verkkokauppa.com
Vero.fi
Vertaa.fi
Veturi
WhatsApp
Viaplay
Viking Line
Wish
Wolt
VR

X

XXL

Y

Yahoo
Yle
Yle Areena
Yle Elävä arkisto
Yliopiston Apteekki
YouTube

Z

Zalando

Kerron mielelläni lisää

Miika Parpo
Insight Manager
010 758 5258
miika.parpo@taloustutkimus.fi

www.taloustutkimus.fi

