

# Suomi Syö 2018

Nopeus, helppous, eettisyys  
- ruokatrendit murroksessa?

Tutkimuksen sisältö ja toteutus



# Suomi Syö 2018 – sisältö 1 (2)

## Ruokaan liittyvät asenteet ja trendit

- Muun muassa ruoanlaittoon panostaminen, suhtautuminen valmisruokiin ja herkutteluun, välipalojen syöminen
- Arvio ruoka-ainesten käytön muutoksesta

## Ruokaostokset ja ruoan valinta

- Ruoan ostopäätöksiin vaikuttavat tekijät arkisin ja viikonloppuisin
- Elintarvikeostojen suunnittelu ja kauppaketjujen mainonnan seuraaminen
- Satokausikalenterin käyttö
- Elintarvikemyymälöiden tarjoamien palvelujen käyttö (mm. kahvilapalvelut, salaattibuffet, paistopistepalvelut)
- Asennoituminen ruokaostoksilla käymiseen; suhtautuminen mm. hintoihin ja palveluihin
- Asiointi eri kauppaketjujen liikkeissä, kanta-asiakaskortit
- Elintarvikkeiden ostaminen internetin kautta (nettikysely)

## Päivittäistavarakaupan ajankohtaiset kysymykset

- Suhtautuminen ajankohtaisiin kysymyksiin (esim. reseptivapaiden lääkkeiden ja mietojen viinien myyntiin pt-kaupassa)

## Ruoan terveellisyys, laihduttaminen ja ruokavaliot

- Terveellistä ruokavaliota kuvaavat ominaisuudet
- Terveellisyyteen liittyvät asenteet
- Painonhallinta ja laihdutuskeinot
- Ruokavaliot

## Kotimaisuus ja lähiruoka

- Kotimaisuuteen liittyvät asenteet
- Käytetäänkö eri tuoteryhmissä ensisijaisesti kotimaisia vai ulkomaisia vaihtoehtoja
- Lähiruokatuotteiden ostaminen, kiinnostus ja motiivit
- Lähiruokaan liittyvät asenteet
- Lähiruokatuotteiden ostopaikat ja ostouseus
- Kotimaiseen ruokaan, ulkomaiseen ruokaan, kotimaiseen luomuruokaan, ulkomaiseen luomuruokaan ja lähiruokaan liitettävät ominaisuudet

## Vastuullisuus ja luomu

- Asenteet liittyen mm. ympäristöön ja luomuun
- **Uutta:** Luomutuotteiden ostaminen, syyt ostamiseen ja ostamisen esteet

## Leivän ja leivänpäällisten käyttö

- Leivän käyttö, leivän syöminen eri aterioiden yhteydessä
- Lihatuoteryhmien, leikkeleiden ja levitteiden käyttö leivän päällä
- **Uutta:** Leikkeleiden/leikkelemakkaroiden käyttö muualla kuin leivän päällä
- **Uutta:** Leikkeleiden/leikkelemakkaroiden ostokriteerit

# Suomi Syö 2018 – sisältö 2(2)

## Ulkona syöminen (nettikysely)

- Käyntiuseus eri ravintolatyypeissä/ kahiloissa
- Eri aterioiden nauttiminen
- Ruokapaikan valintaperusteet ravintolatyypeittäin
- Asennoituminen ravintolassa käymiseen
- **Utta:** Ruoan valinta ravintolassa sekä arvio pääruoka-aineksien valinnan kehittymisestä
- **Utta:** Kasviproteiinituotteiden kokeilu ja kiinnostus ravintoloissa, perustelut käytölle ja käytön esteet
- **Utta:** Hyönteisruoan kokeilu ja kiinnostus ravintoloissa
- **Utta:** Ravintolapäivä; käyminen ja kiinnostus

## **Utta:** Ruoka ja sosiaalinen media (nettikysely)

- Ruokaan liittyvän tiedon tietolähteet
- Ruokaan liittyvien verkon eri sisältöjen käyttö
- Ruoan/ruoka-annosten kuvien jakaminen somessa
- Parhaat ruokaan liittyvät sisällöt somessa tai muualla netissä
- Ruokaan liittyvien blogien seuraaminen

## Muuta

- **Utta:** Kasvi- ja maitoproteiinituotteiden kokeilu ja käyttö, käytön perusteet ja käytön esteet
- **Utta:** Kasvipohjaisten maitotuotteiden käyttö ja kiinnostus yleisellä tasolla
- **Utta:** Kiinnostus hyönteisruokien ostamiseen ravinnoksi, hyönteis-tuotteiden käyttö
- Kala- ja äyriäistuotteiden käyttö



# Tutkimuksen toteutus

## Menetelmä

Kirjekysely + nettikysely kesä-heinäkuussa.  
Tutkimus valmistuu syys-lokakuussa 2018.

## Kohderyhmä

15–79-vuotiaat suomalaiset (Ahvenanmaata lukuun  
ottamatta)

## Lähtönäyte

Satunnaisotos Bisnoden rekisteristä + Väestörekisteristä,  
lähtönäyte n=14 500. Lisäksi tehtiin nettikysely Taloustutkimuksen  
Internetpaneelissa. Lähtönäyte kiintiöitiin iän, sukupuolen ja  
alueen osalta vastaamaan Suomen väestöä.

## Vastaajat

Lähes 2400 kirjekyselyyn vastaajaa ja 1100 nettikyselyyn vastaajaa.  
Aineisto painotettiin vastaamaan Suomen väestöä iän, sukupuolen  
ja alueen mukaan.



SUOMI SYÖ 2018 HINNASTO	HINNAT
Ruokaan liittyvät asenteet ja trendit	4000 €
Ruoan ostaminen <ul style="list-style-type: none"> <li>Ostosten tekeminen ja elintarvikemyymälöiden palvelut, elintarvikkeiden ostaminen internetin kautta</li> <li>Ruokaostosten tekemiseen liittyvät asenteet ja trendit</li> <li>Kauppaketjujen asiakkuus</li> </ul>	7200 €
Päivittäistavarakaupan ajankohtaiset kysymykset	1450 €
Ruoan terveellisyys, laihdutus ja ruokavaliot	2550 €
Kotimaisuus ja lähiruoka	3950 €
Vastuullisuus ja luomu	2600 €
Leivän ja leivänpäällisten käyttö	3800 €
Ulkona syöminen	2700 €
Ruoka ja sosiaalinen media	1900 €
Kasvi- ja maitoproteiinituotteiden, kasvipohjaisten maitotuotteiden käyttö	1650 €
Hyönteisruoka	1350 €
Kala- ja äyriäistuotteiden käyttö	750 €
<b>KOKO TUTKIMUS</b>	<b>14500 €</b>

Tutkimuksesta myydään myös pienempiä kokonaisuuksia tai toiveidenne mukaisia kokonaisuuksia, kysy hintaa!

Hintoihin lisätään alv 24%.

Tilaukset laskutetaan raportin toimittamisen jälkeen.

Hintaan sisältyy tutkimustulosten yksi presentaatio pääkaupunkiseudulla.

Maksuehdot ovat: 14 pv netto, Viivästyskorko: korkolain mukainen viitekorko lisättynä korkolain 4 §:n mukaisella 7 prosenttiyksikön lisäkorolla. Alv.rek.

## Ota yhteyttä!

### Lisätiedot:

Merja Lintunen

[merja.lintunen@taloustutkimus.fi](mailto:merja.lintunen@taloustutkimus.fi)

Puh. 010 758 5310

