

Big Data -analyysi kiinnostuksen kohteista mainonnan kohdistamiseen



Big Data -analyysi kiinnostuksen kohteista mainonnan kohdistamiseen

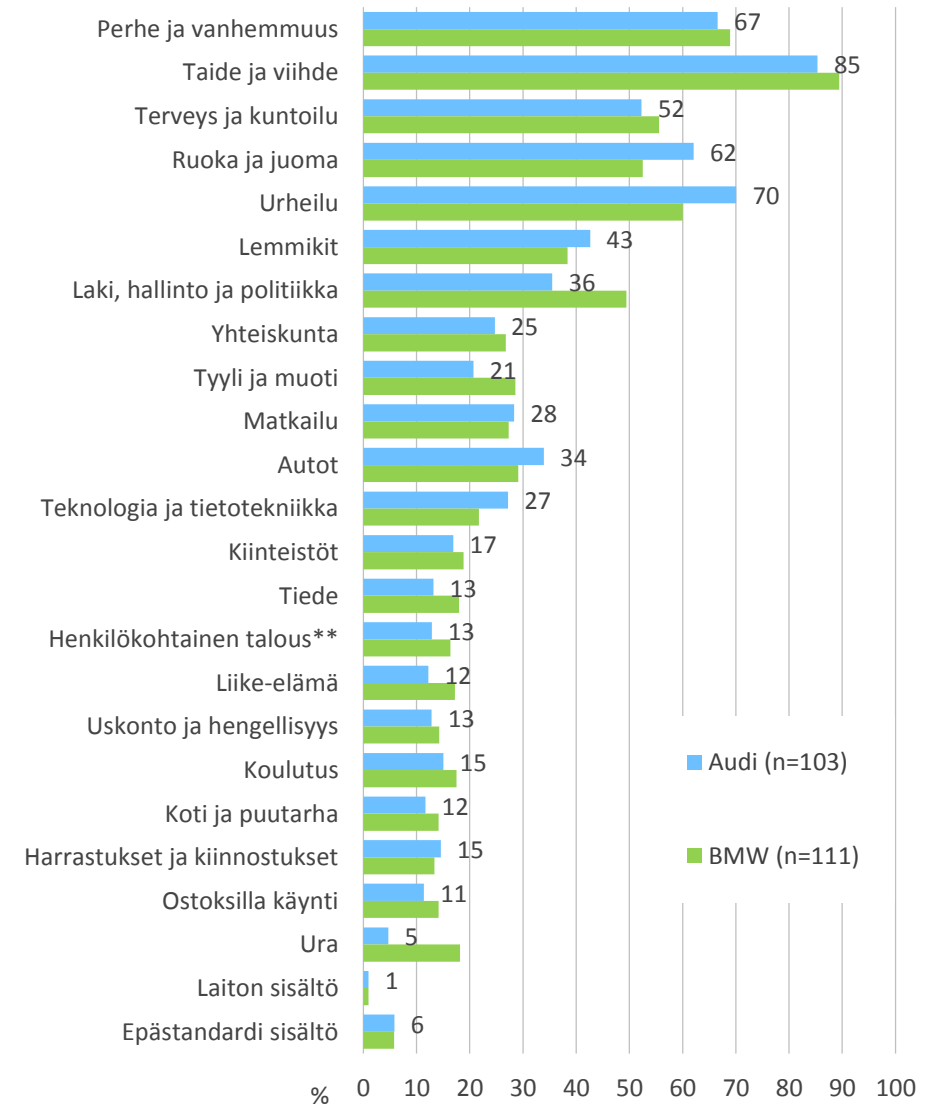
Taloustutkimus on kehittänyt kumppaninsa Leiki Oy:n kanssa uuden mainonnan kohdistamiseen soveltuvan tutkimustyökalun. Suomen kiinnostavimmat brändit -tutkimusaineistosta on tehty kuluttajia koskeva Big Data -lisäanalyysi. Tarjoamme sinulle mahdollisuutta saada tämän analyysin avulla tarkkaa tietoa brändiäsi fanittavien kiinnostuksen kohteista. Analyysin voidaan sisällyttää myös vertailubrändejä kiinnostavina pitävät.

Analyysin tietoja voidaan hyödyntää kaiken asiakasviestinnän suunnittelun tukena niin viestien sisällön kuin kohdentamisenkin osalta.

Voimme tuottaa tiedon noin 400 erillisestä kiinnostusaiheesta. Voit analyysin pohjalta vertailla omaa ja kilpailijabrändejä suosivien kiinnostusprofiileja. Oheinen esimerkki on tehty Suomen Kiinnostavimmat Brändit -tutkimuksen vastaajista poimien vertailuun toisaalta Audi-brändistä keskimääräistä kiinnostuneemmat vastaajat ja toisaalta vastaavasti BMW:stä kiinnostuneet.

Tuloksena huomataan heti muun muassa, että Audista kiinnostuneita kannattaa tavoitella BMW:hen verrattuna enemmän urheilu- ja tekniikkapainotteisilla viesteillä / kanavissa.

Taloustutkimuksen ja sen partnerien toteuttaman Big Data -mallinnuksen perusteella pystytään ennustamaan tutkimukseemme vastanneiden kiinnostuksen kohteet hyvin tarkasti. Kaikki tämä ilman erillisiä kysymyksiä kyseisistä kiinnostuksen kohteista.



Big Data -analyysi: Kiinnostuksen kohteet

Big data analyysiämme on mahdollista hyödyntää kaikissa online-tiedonkeruun sisältävissä tutkimuksissamme.

Erillistutkimusten hinnoittelusta saat tietoa meilaamalla tai soittamalla tutkimusjohtaja Pasi Huoviselle

Tutustumiseen tarjoamme sinulle tätä uutta tietokanavaa ja siitä tehtävää analyysiä Suomen kiinnostavimmat brändit -tutkimuksen lisäosiona.

Tarjoamme siis Suomen kiinnostavimmat brändit -raportin sekä tämän Big Data -analyysin yhteishintaan 3 150 € + alv (norm. 3 450 €).

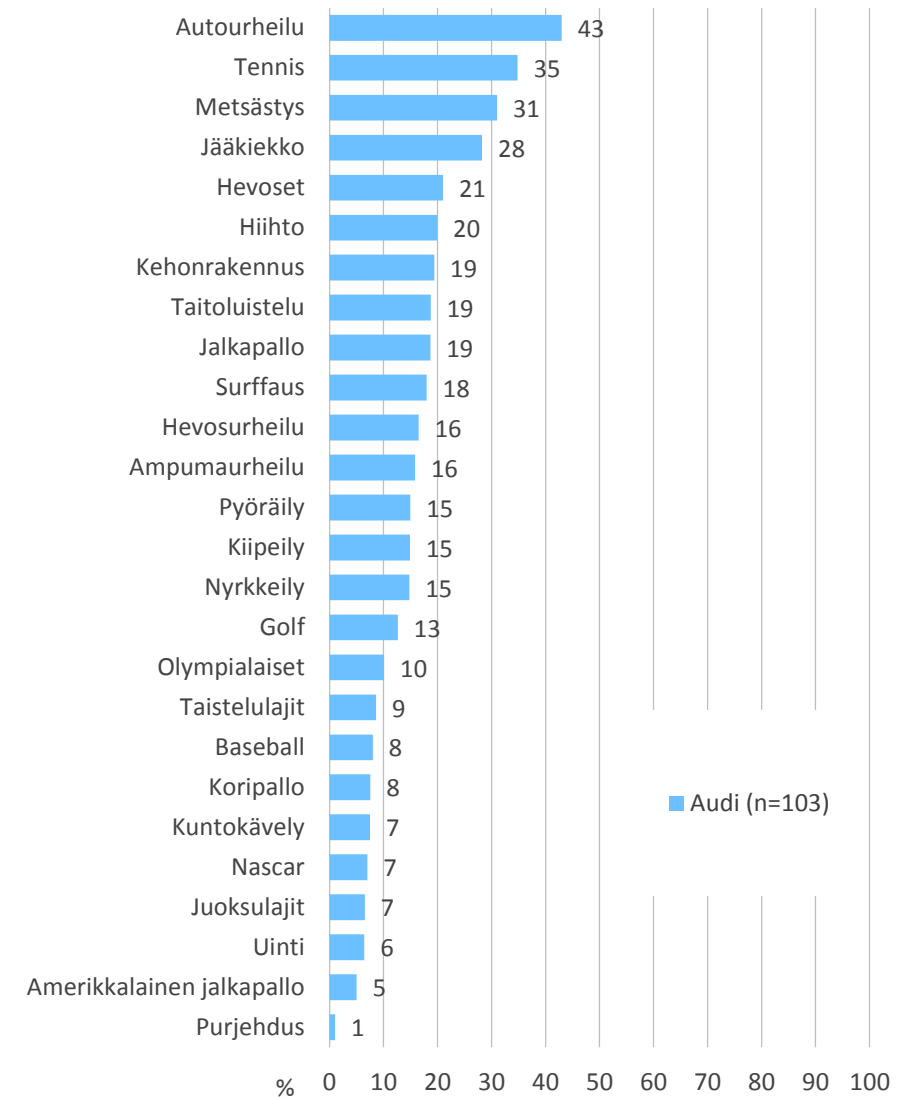
Raportin hinta ilman lisäanalyysiä on 2 500 €.

Lisäanalyysin kustannus on siis vain nimellinen hinta tiedosta, jonka keräämiseen tarvittaisiin kyselemällä kymmeniä kysymyksiä sisältävä lomake.

Lisäanalyysin raportti sisältää:

- 1) Kiinnostuksen kohteiden vertailun omasta brändistäsi ja vertailubrändeistä
- 2) Brändisi kaikkein profiloivimpien ja yleisimpien kiinnostuksen kohteiden ”pilkkomisen” tarkempiin osiin*

* esim. urheilukiinnostuksen voi ”pilkkoa” 18 eri urheilulajiin



Lisätietoa ja tilaukset

Sirpa Vinni, 010 758 5246,
sirpa.vinni@taloustutkimus.fi

Lisätietoa Big Data -analyysistä: Pasi Huovinen,
010 758 5293, pasi.huovinen@taloustutkimus.fi

