



taloustutkimus

TUTKITTUA TIETOA PÄÄTÖSTEN TUEKSI

LABRA – Ideoiden ja tuotteiden testaamiseen

**Mikä tuotteen
käytössä koetaan
helpoksi ja mikä
haastavaksi? Miksi?**

**Miten eroamme
kilpailijoistamme?**

Mitkä tekijät vaikuttavat
valintaan?

Mitä
lisäarvoa
tämä tuo?

**Miksi tuote ei
innosta?**

**Milloin ja miten
tuotetta käytetään?**



Labran hyödyt



Pääset seuraamaan **suoraa ja välitöntä puhetta** esim. tuotteistasi, viestinnästäsi tai kilpailijoistasi. **Aidot käyttäjät** antavat palautetta tuotteesi käyttökokemuksesta sekä siitä mihin suuntaan tuotetta tulisi kehittää.



Ryhmien seuraaminen tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden **syventää kohderyhmäymmärrystäsi**. Saat palautteen heti, joten voit ryhtyä jatkotoimiin vaikka välittömästi.



Osallistujien keskinäinen sparraus tuottaa näkemyksen, joka on enemmän kuin osiensa summa. Osallistujat nostavat esiin **kiinnostavia ideoita ja avauksia**, joiden tuottaminen yksin on vaikeaa. Aktiiviset osallistujat ovat parasta polttoainetta toistensa luovuudelle.



Laadullinen tieto **täydentää analytiikasta saatavaa tietoa**. Labran kautta saadaan tietää, mitä käyttäjät tarvitsevat, mitä he haluavat ja mikä on heille toisarvoista.

Näin toimimme

- Kokoamme kymmenkunta kohderyhmäsi edustajaa saman pöydän ääreen kerrallaan. Voimme kuulla myös pienempiä kokoonpanoja.
- Tarvittavien ryhmien määrään vaikuttaa mm. kohderyhmäsi rakenne (ikä, sukupuoli, brändi-preferenssit jne.). Tutkimus rakennetaan juuri sinun tarpeitasi pohjalta.
- Moderaattorit eli keskusteluiden vetäjät ovat kovan tason ammattilaisia. He innostavat ja haastavat keskustelijoita ja huolehtivat siitä, että kaikkien osallistujien mielipiteet tulevat tasapuolisesti huomioiduiksi ja perustelluiksi.
- Simultaanitulkkauslaitteemme mahdollistaa välittömän simultaani- eli samanaikaistulkkauksen halutulle kielelle. Voimme striimata tulkkauksen myös ulkomaille, jolloin asiakkaan ei tarvitse olla paikanpäällä seuraamassa keskustelua.
- Labra-tilamme sijaitsee Helsingin Vallilassa.



Labran kulku ja vastuualueet

Projektin läpivientiin kuluva aika noin 1–2 viikkoa



Budjetti, esimerkki

Labran kustannukset rakentuvat alla olevista osista. Lopulliseen hintaan vaikuttaa ryhmään osallistuvien tavoitettavuus, osallistujien ja ryhmien määrä sekä tulosten raportoinnin laajuus.



Hinta esimerkki yhdelle ryhmälle, jossa 8 osallistujaa. Kesto 1,5-2h.

Hinta alk. 3 000 €

- Suunnittelu, valmistelu ja projektin johto
- Osallistujien rekrytointi (10–8 osallistujaa)
- Labran tilavuokra
- Catering
- Moderointi
- Palkkiot osallistujille
- Topline eli pikatulokset

EXTRAT LISÄHINNASTA

- Tulosten perusteellinen analysointi, raportointi ja presentaatio
- Simultaanitulkkaus
- Striimaus

Kerromme mielellämme lisää



Malin Karlsson
+358 50 331 4180
malin.karlsson@taloustutkimus.fi



Essi Hyypä
+358 50 463 8941
essi.hyypa@taloustutkimus.fi



Katriina Pasanen
+358 50 387 9170
katriina.pasanen@taloustutkimus.fi

Tieto on turhaa. Jos ei tiedä mitä sillä tekee.

Me emme tarjoa sinulle pelkkää tietoa. Me tarjoamme näkemystä siitä, mihin tietoa voi käyttää. Me tarjoamme kumppanuutta, joka hyödyttää liiketoimintaasi. Se on kova lupaus. Haasta meidät pitämään se.